

Einstieg München 2018 auf einen Blick

Auf der 13. Einstieg München, der Messe für Studium, Ausbildung und Gap Year, stellen Unternehmen, Hochschulen und private Bildungsträger ihr Angebot vor. Schüler, Eltern und Lehrkräfte können hier Klarheit und Orientierung für die Berufswahl der Jugendlichen gewinnen. Sie können sich durch Personaler und Bildungsexperten beraten lassen, Vorträge hören, Bewerbungstipps erhalten und persönliche Kontakte knüpfen.

Veranstalter	Einstieg GmbH
Datum und Ort	23./24. November 2018 von 9 – 16 Uhr, MOC München, Hallen 2 +3, Halle 1 Foyer
Eintritt	5 Euro. Ermäßigt 3 Euro.
Zielgruppe Besucher	Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Gap-Year-Rückkehrer, beruflich Qualifizierte sowie Eltern und Lehrkräfte. 15.000 Besucher werden erwartet.
Angebot	Informationen und Beratung zu Studium, Ausbildung, und Gap Year (Sprachreisen, Au-Pair, etc.)
Aussteller	Rund 220 Unternehmen, Hochschulen, private Bildungsanbieter, Sprachreiseveranstalter, Kammern und Verbände aus dem In- und Ausland stellen ihr Angebot vor.
Messe-Portal	Unter www.einstieg.com/muenchen gibt es für eine erfolgreiche Messevorbereitung Video-Tutorials. Außerdem sind rund sechs Wochen vor Messe-Start der Interessencheck mit Ausstellermatching sowie alle Infos zu den Highlights, den Ausstellern und zum Begleitprogramm online.
Einstieg Messe-Info	Der Messe-Stand O1 ist die zentrale Anlaufstation für alle Besucher. Hier gibt es alle Infos zu den Messehighlights, einzelnen Ausstellern, Programmpunkten sowie dem Interessencheck.
Study Wall / Job Wall / Gap Year Wall	Aussteller präsentieren ihre dualen Studiengänge, freien Ausbildungs-, Praktikums- und Gap-Year-Plätze. Jugendliche können am Stand O1 diese freien Angebote einsehen und das entsprechende Unternehmen gleich vor Ort kennenlernen.
Interessencheck	Der kostenfreie Interessencheck zeigt Schülern auf, welche beruflichen Interessen, Stärken und Fähigkeiten besonders ausgeprägt sind. Zum Profil erhalten die Jugendlichen eine Liste der passenden Aussteller und Programmpunkte auf der Einstieg München. Mehr Infos unter: www.einstieg.com/messen/muenchen/interessencheck.html
Terminservice	Schüler können bereits im Vorfeld online verbindliche Gesprächstermine mit den Ausstellern vereinbaren. Dies führt zu einem effizienten Messebesuch, da der Aussteller bereits bei der Terminvereinbarung den angestrebten Schulabschluss, das Abschlussjahr sowie das Ergebnis des Interessenchecks vom Schüler erfährt und er sich somit gezielt und individuell auf das Gespräch vorbereiten kann. Davon profitieren der Schüler und der Aussteller gleichermaßen.
Bühnenprogramm	Zwei Bühnen mit ca. 70 Vorträgen zu einzelnen Berufsfeldern und Bildungswegen.
Speakers Corner	Dort findet ein Vortragsprogramm „in kleiner Runde“ statt. Die Referenten können während des Vortrags in direkten Kontakt mit den Zuhörern treten. Die ungezwungene Atmosphäre animiert die Schüler Fragen zu stellen und mit dem Referenten oder den anderen Zuhörern zu interagieren.
Lehrer-/Elternforum	Vorträge und Workshops für Lehrer und Eltern rund um die Studien- und Berufswahl der jungen Leute.
Promi: The Simple Club	Alexander Giesecke und Nicolai Schork haben sich mit kostenlosen Nachhilfe-Videos einen Namen in der YouTube-Community gemacht. Auf der Messe berichten die Jung-Unternehmer über ihre Berufswahl und Karriere – im Anschluss gibt es eine Autogrammstunde am Einstieg-Stand.
Berufe Challenge	Schüler können bei der Berufe Challenge verschiedene Berufsbilder und die damit verbundenen Tätigkeiten ausprobieren. Sie werden zu einzelnen Stationen in der Messehalle geführt und können bei den Mitmach-Aktionen nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch herausfinden, über welche Stärken und Talente sie verfügen. Nach Durchlaufen der Challenge erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat.
Bewerbungsforum	Tipps zur Bewerbung und zum Lebenslauf geben die Trainer der Einstieg Studien- und Berufsberatung im Bewerbungsforum. Schüler können ihre mitgebrachten Bewerbungsmappen checken lassen. Dazu gibt es auf Wunsch ein professionelles Styling plus Bewerbungsfoto, erstellt durch einen Profifotografen. Ergänzt wird das Angebot von Talentcube, den Profis für Video-Bewerbung.
Forum „Chancen im Handel“	Themenschwerpunkt: Zahlreiche Aussteller aus dieser Branche beraten zum Berufseinstieg und zu Karrierechancen
Schirmherrschaft	Anja Karliczek, Bundesbildungsministerin Bernd Sibler, Bayerischer Staatsminister für Unterricht und Kultus Wilfried Hüntelmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit München